



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAAMILIEI
SI PROTECTIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAAMILIEI
SI PROTECTIEI SOCIALE
OPSIOSDRU SI OLTEA



ASOCIATIA
VASILIADA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
INVESTESTE IN OAMENI!

Finantare:

Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POS-DRU)

Axa prioritara 5: Promovarea masurilor active de ocupare

Domeniul Major de Interventie 5.1: Dezvoltarea si implementarea masurilor active de ocupare

Beneficiar: Asociatia Vasiliada

Parteneri: Federatia Patronatelor din Regiunea Oltenia

Universitatea din Craiova

OBIECTIVUL GENERAL:

Dezvoltarea serviciilor integrate pentru facilitarea accesului pe piata muncii in judetele Dolj si Gorj.

Atingerea acestui obiectiv va genera un efect pozitiv pe termen lung asupra grupurilor tinta, deoarece accentul va fi pus pe furnizarea de servicii integrate, respectiv informare, consiliere, formare in meserii solicitate in piata muncii, mediere pentru obtinerea unui loc de munca. Acest mod de actiune va permite cunoasterea si acoperirea unui complex de nevoi si asteptari, metoda de interventie care va actiona asupra cauzelor care genereaza un grad redus de ocupare in munca.

OBIECTIVE OPERATIONALE:

- asigurarea accesului la servicii integrate de stimulare a ocuparii, pentru persoanele care traiesc in judetele Dolj si Gorj;
- cresterea interesului si a capacitatii de ocupare a persoanelor inactive si somerilor din 20 de comunitati rurale si urbane, din Dolj si Gorj;
- angajarea in munca a cel putin 5% din numarul total de beneficiari.

Grup tinta:

- persoane inactive din judetele Dolj si Gorj, someri tineri (cu varsta intre 16-24 ani), someri peste 45 de ani, someri de lunga durata.

Principalele activitati ale proiectului:

- Cercetare privind profilul grupului tinta si a tendintelor pietei muncii in Dolj si Gorj
- Infiintarea si activarea a doua centre de servicii integrate pentru ocupare
- Asistenta individuala pentru angajare
- Campaniile de promovare a mobilitatii fortei de munca
- Programe de calificare cu certificate recunoscut pe piata muncii
- Organizarea a 2 evenimente de tip "job-club" in Dolj si Gorj
- Elaborarea, editarea si diseminarea unui "Ghid al serviciilor integrate de ocupare"

Principalele rezultate ale proiectului:

- 2 Centre de Servicii Integrate pentru Ocupare, create si activate pentru furnizarea serviciilor integrate de stimulare a ocuparii pe piata muncii (judetele Dolj si Gorj)
- un raport privind rezultatele analizei cercetarii sociologice privind profilul persoanelor inactive/somere corelat cu oportunitatile active de angajare;
- o retea activa formata din 20 de mediatori sociali, instruiti pentru promovarea masurilor active de ocupare in comunitatile din care provin;
- cel putin 500 de persoane care vor beneficia de servicii integrate pentru ocupare;
- 120 de beneficiari de servicii integrate vor participa si la programe de formare profesionala;
- 3 cursuri de calificare in trei ocupatii solicitate pe piata muncii;
- o campanie de promovare a mobilitatii fortei de munca desfasurata in 20 de comunitati tinta;
- 2 evenimente de tip job-club, organizate in Dolj si Gorj, pentru facilitarea contactului intre angajatori si persoane interesate de angajare;
- cel putin 60 de angajatori invitati sa participe la cele doua evenimente de tip job-club;



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PĂRILOR
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSORDU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PĂRILOR
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
OPSIORDU ȘI OLTENA



ASOCIAȚIA
VASLUIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
INVESTESTE IN OAMENI!

- cel puțin 200 de persoane inactive sau somere participante la evenimentele de tip job-club, pentru a analiza oportunitățile de angajare propuse;
- cel puțin 5% din numărul total al beneficiarilor de servicii integrate, angajați pe piața muncii;
- un Ghid al Serviciilor Integrate de Ocupare elaborat;
- 500 de exemplare al Ghidului tipărite și distribuite;
- cel puțin 50 de apariții media cu informații relevante despre proiect (radio-tv, presa scrisă, apariții on-line);
- un web-site al proiectului, elaborat și editat;
- 2 conferințe de presă organizate la începutul și sfârșitul proiectului;
- 2 sesiuni de diseminare a rezultatelor intermediare, organizate în fiecare județ la jumătatea perioadei de implementare a proiectului.